如何用时尚营销赋能非洲反割礼女孩?

商科 | 人文社科

非洲时尚产业探索
专业商业营销策划书
世界500强导师推荐信
商业赋能公益的独特经历

中南屋：带领中国青年在全世界创造影响力

中南屋是一家哥伦比亚大学国际发展项目孵化的、致力于世界公民教育的社会企业。我们与国际组织、学术机构、中国企业等展开深度合作，开展学术调研与公益项目，希望推动中国融入全球可持续发展。结合联合国可持续发展目标，我们关注三大主题：野生动物与环境保护、弱势群体赋权、一带一路可持续发展。

与此同时，中南屋像一个以世界为教室的学校，带领中国青年走进非洲、南美、东南亚等地，完成并发表了数百份学术调研作品，也开展了大量公益项目。他们也带着精彩的故事，前往了顶级学府、名企、国际组织，开始了有趣有梦的旅途。

可持续发展目标

野生动物与环境保护

弱势群体赋权

一带一路可持续发展

自 **2014** 年成立以来

我们带领超过 **1000** 名中国学生

在全球各地调研社会问题

并设计与开展公益行动

项目地覆盖亚非欧美 **4** 个大洲

累计 **27** 个国家

得到CCTV、纽约时报、国家地理、

BBC等中外媒体的 **100+** 报道

被邀请到哥伦比亚大学、北京大学、

英国皇家地理学会、哈佛中国教育论坛

等场合发表 **100+** 演讲

国内外报道与认可

- 美国哥伦比亚大学国际发展项目授予中南屋创始人黄泓翔“国际发展全球大使”称号，并在哥大官网宣传中南屋。
- 中南屋创始人黄泓翔个人动物保护经历被拍到了莱昂纳多·迪卡普里奥作为制片人的Netflix纪录片《象牙游戏》之中，并入围奥斯卡。
- 中南屋创始人黄泓翔与联合国和平使者、著名动物学家珍古道尔一同登上央视《朗读者》节目。节目中，董卿赞扬了黄泓翔的事迹，珍古道尔则这么评价他：“你是我看到过最勇敢的中国英雄。”
- 中南屋项目总监黄烨登上《新闻联播》“世界有中国，中国有我”栏目。

*国内外媒体报道

你可以如何加入我们，创造影响力？

1

咨询与报名：

- 选择你感兴趣的公益主题（动物保护/弱势群体赋权/一带一路）
- 选择适合你的专业切入角度（人文社科/商科/理工科）
- 选择你希望的参与方式（线上/线下，国内/国外，团体/个人）
- 匹配最适合你的PBL（Project-Based Learning）项目

2

线上课程学习（录播课）：

- 国际视野知识课
- 全球竞争力技能课

3

线上调研（直播课）：

- 案头调研
- 线上访谈/线上问卷
- 完成线上调研成果

4

持之以恒，打造公益影响力：

- 基于中南屋的平台，使用学到的知识与技能，开展持续1-2年甚至更久的公益行动
- 作为工作人员加入中南屋，成长为实习生、全职员工等，将公益影响力传播给更多人

在时尚营销赋能非洲女性项目中，我们关注什么社会问题?

许多人以为，“商业”与“公益”是水火不容的，要做公益就必须“纯粹”，否则就是“打着公益的旗号骗钱”。然而，真的是这样吗?

仔细观察国际上有影响力的公益组织，我们会发现商业恰恰是他们实现公益目标的重要手段——例如有公益组织将没有工作的贫民窟单亲妈妈组织起来，培训她们做手工艺品，并帮她们通过营销卖出去、卖得好价钱，帮她们经济赋权。

把商业、营销做好大有学问。现在，肯尼亚的女性割礼救援组织Divinity正急需这样的帮助。

割礼是一种部分切除女性生殖器的习俗。尽管肯尼亚法律已在2011年禁止女性割礼，但在一些偏远地区，割礼仍然秘密或公开地发生着。联合国儿童基金会的数据显示，在肯尼亚的马赛部落，约有78%的15-49岁女性经历过割礼。这一习俗残忍血腥，会给女性带来大出血、感染、休克、死亡等种种危害，也给她们造成了难以磨灭的心灵创伤。

为了帮助马赛女孩们，Divinity协助警察一起营救将被强制施行割礼的女孩，给她们提供治疗和教育，让她们能重新选择人生。然而，这一工作需要大量的、长期的财力支撑。

Divinity因为疫情影响，迫切需要新的收入来源。而将马赛手工艺品卖到巨大的中国市场，获得“中国资金”，为非洲女性反割礼带去“中国力量”，正是马赛女孩们的渴望。

你将具体做什么？

本次PBL（Project-Based Learning）项目中，导师将教授学员商业营销知识和技能，并探讨如何借此帮助在非洲的反割礼NGO解决部分资金问题。学员会以3-5人的小组为单位，制定《马赛传统手工艺品走进中国》的商业营销方案，并付诸实践，在中国上架、宣传、销售独具特色的马赛传统手工艺品（如马赛珠配饰、剑麻编织品、黑木雕……所有产品均来自肯尼亚）。所得利润将会被全部捐给Divinity，帮助逃离割礼的马赛女孩拥抱更美好的未来。

项目形式

- 5次Lecture & Discussion：

导师统一安排线上授课、组织讨论（每次1.5小时）；

- 2次Student-led Discussion：

学员自主组织讨论、推进工作（每次1.5小时）；

- 8次Office Hour：

导师在线直播答疑，扫除学习障碍（每周一次，每次1小时）；

- 1次Final Presentation：

学员展示项目成果，锻炼公共演讲（1.5小时）；

- 1v1班主任关怀：

班主任全程一对一跟进，保障项目体验。

谁将辅导你完成这次项目？

经验丰富的导师团队全程辅导，师生比例不低于1:5，全方位保障项目质量与学员体验。

- **学术导师：**由具有丰富市场营销和公益活动指导经验的中南屋老师担任。她们将指导学生扩展知识视野、锻炼商业营销等专业能力、完成高质量的成果。
- **班主任：**由具有丰富学员陪伴和教育工作经验的老师担任。她们保障学员的学习体验，不仅促进学员与老师、学员与学员之间的沟通，也帮助学员自身不断反思和成长。
- **助教：**由中南屋往期优秀学员担任。他们将以同龄人的身份为学员分享学习经验，陪伴学员一起完成调研与公益项目。

本项目学术导师

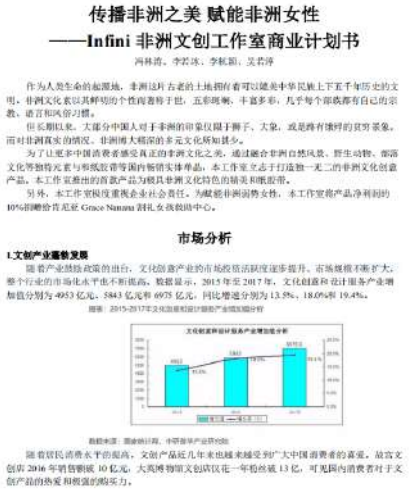
窦晨曦老师

现就职于苹果公司，曾任Anomaly广告公司社会化营销&社群运营总监，KFC（新品限时汉堡）助理市场经理，VML广告公司社交化营销经理，Razorfish营销咨询公司高级客户经理。拥有10年市场营销经验，横跨传统和数字领域，包括品牌策略规划，社交媒体规划及运营，社群管理等。英国南安普顿大学广告设计管理硕士。长期关注公益事业，曾辅导中南屋学生为公益首饰品牌Eden制定商业营销方案，帮助困境中的女性。

*若项目导师的安排有所调整，我们将会安排具有同等学术背景的导师，确保项目质量。

你可以收获什么？

- 一份专业的商业营销策划书


传播非洲之美 赋能非洲女性
——Infini 非洲文创工作室商业计划书
市场分析

- 一段公益营销实践的独特体验

往期学员帮肯尼亚社会企业Ocean Sole销售由海洋垃圾制成的工艺品。这是Ocean Sole在疫情期间的唯一一笔大订单。

往期学员帮助公益品牌Eden销售被拐卖女孩制作的首饰，销售额超过5000元。

- **一段具有真实社会影响力的公益经历**

过往学员曾参与非洲野生动物保护工作，入围联合国地球卫士青年奖；曾搭建中非公平贸易平台，帮助非洲贫民窟女性，被《人民日报》报道；曾和中南屋共同著书，并得到珍古道尔作序。

- **一个共同搭建公益项目基地的机会**
- **一份长期可持续的公益项目指导方案**

业内大牛推荐信 | 国际认可的证书 | 全方位的技能提升 | 志同道合的友谊

参加项目，
你需要满足什么要求?

- **报名要求**

年龄：大学生及高中生为主

英语：无英语要求

时间：每周能投入8小时以上

面试：需要面试

相关专业：国际贸易、市场营销、心理学、国际关系、新闻传媒、艺术等

- **招生人数**

6-20人，招满即止

- **调研时间**

2021年4月12日–2021年6月6日（8周）

- **咨询与报名方式**

扫描下方二维码，添加小北老师微信，预约免费咨询

根据组别不同、成果形式不同，询问对应的项目费

咨询电话：13482015238

微信ID：chinahouse2018

项目安排 – 自主学习

八周项目中自主安排学习

- **背景资料阅读**

学员将阅读导师精心准备的中英文书籍文献、观看相关纪录片，建立对该课题的深度认识。

- **专业课程学习**

学员将自主安排时间、系统学习中南屋的9套经典视频录播课程和公益项目指导手册，建立对公益的深度理解，掌握做调研和公益项目的基础知识与技能，具体包括：

1. 公益导论课：如何规避常见误区，理解国际视野中的公益？
2. 调研方法课：如何专业地完成选题、案头调研、采访、问卷调查等工作？
3. 话题理解课：如何理解全球性别平等与女性赋权？
4. 公益传播课：如何用写作、演讲、视频等方式把公益故事讲好？
5. 生涯规划课：如何进行生涯规划，追寻有收入、有意思、有意义的人生？
6. Networking课：如何Networking、建立人脉，为自己和项目获得帮助？
7. 公益筹款课：如何进行公益筹款？
8. 项目管理课：青少年如何做好项目管理？
9. 项目评估课：如何评估公益项目的效果？

项目安排 – 线上调研

为期八周，以下为参考课程安排

第一课：Orientation和市场营销入门（4月17日周六20:00-21:30）

- 项目Orientation：项目简介，自我介绍与破冰，项目期待和目标
- 市场营销入门：什么是营销？企业的市场部在做什么？营销和广告有什么区别？
- 市场调研准备：如何对客户进行专业的市场调研采访？

作业：准备针对公益客户的采访提纲

第二课：与NGO客户深度沟通（4月24日周六20:00-21:30）

- NGO负责人分享其机构和项目的情况，帮助学生理解商业营销实践对NGO的帮助与意义
- 学生对公益项目客户进行深度访谈，进一步理解其状况与需求
- 学生与导师讨论梳理NGO客户的核心需求及潜在的商业营销解决方案

作业：探讨该公益项目客户的理想公益营销方案，梳理方案逻辑，制定框架

第三课：品牌战略模型分析（5月1日周六20:00-21:30）

- 四个品牌战略模型分析：STP、Product Life Cycle model、4P、SWOT
- 女性品牌Case study：理解女性品牌营销的机遇与挑战
- 公益品牌Case study：理解商业赋能公益的专业模式

作业：结合产品特性，选择一个模型来分析产品的现状和问题

第四课：数字化营销Digital Marketing（5月8日周六20:00-21:30）

- 互联网时代的市场营销：来谈谈已经不是新媒体的新媒体
- 电子商务：流量为王的年代，流量到底要去哪里？
- 客户关系管理：你有被CRM过吗？

作业：分析微信、微博、抖音、小红书等线上平台特性，为公益产品制定数字化营销方案

项目安排 – 线上调研

为期八周，以下为参考课程安排

第一次学生自主讨论会（5月15日周六20:00-21:30）

- 每个小组自行进行讨论，完成公益营销策划书初稿
- 制定详细的公益营销行动执行表，分组推进公益营销行动

第五课：营销评估方法及公益营销中期指导（5月22日周六20:00-21:30）

- 营销评估方法：Marketing Campaign Evaluation方法介绍
- 各小组汇报公益营销策划书，及公益营销行动的进展和成果
- 导师对营销策划书及营销行动提供分析与建议

作业：修改完善公益营销策划书，并继续推进公益营销行动

第二次学生自主讨论会（5月29日周六20:00-21:30）

- 各小组根据营销评估方法，自行进行讨论，完成公益营销策划书终稿
- 各小组适当调整行动方案，并继续推进公益营销行动

第六课：向公益客户汇报营销策划案（6月5日周六20:00-21:30）

- 小组向公益项目客户present公益营销策划书，以及公益营销行动成果
- 导师进行点评和答疑，并指导学员的后续活动计划

备注：课程时间和office hour在线答疑可能根据学员课题需求和研究进展进行相应调整。

项目安排 – 后期行动

课程结束后一个月

推荐信申请

项目导师将为优秀学员提供推荐信，特别优秀的学员有机会获得中南屋创始人的推荐信。

个人回顾分享

我们鼓励学员把调研与公益经历写成个人回顾文章，优秀文章将有机会发表在中南屋新媒体平台上。

长期公益行动规划

我们也鼓励学员以本次项目为起点，规划未来一到两年的活动，续写个人公益故事。每位学员都会得到老师量身定制的个人活动规划建议。

往期学员反馈

王同学 –青岛博格思加州学校-经济学专业

真正地接触了市场营销，不仅仅从每节课的理论，更有每周的具体实践。很享受团队合作努力的感觉，无论是小组，还是整个大团队。尝试了很多以前完全不了解的东西，怎样做一份目的明确切让被测者想填写的问卷，怎样做问卷结果分析，怎样实施一系列的营销(从设计，开店，社群安利等)，怎样给企业写营销方案，等等。还有对我这个小组长的职位来说，我还很切实地体验到了组织管理上的一些不断的问题，还有怎样设法解决。总的来说，这次的项目真的感觉太充实了，从各方面让我真正切实地体验了什么是市场营销。

王同学 –香港大学工程学院-电子工程专业

这次项目让我有了一个很好的机会，运用营销知识进行实践。虽然项目时间不长，但已经构建起了基本的营销知识体系。这些新的商业知识让我有机会以更多样的角度思考问题，很好地锻炼了商业思维。对Eden这样的社会企业有了更深的认识，直接的接触过程中了解了更多现实问题，比如一些资金和人力上的困境。这种公益与商业结合的模式很有启发，对我来说非常受益。这次的小组作业对我来说也是一个新的锻炼，有了更多和组员沟通、协同产出的经验。希望未来有机会接触更多像Eden这样的社会企业，并且能够切实帮助到他们。

往期项目影响力

- **建设肯尼亚女性割礼救援中心**

中南屋是第一家也是迄今唯一一家参与非洲女性割礼救助的中国民间组织，资助建立了“马赛女孩梦想基金会”救援中心。中南屋累计资助超过10万元资金，支持肯尼亚的女性割礼救援工作，收容受到割礼威胁的女孩。数名逃脱割礼威胁的女孩得到了中南屋提供的长期生活费、学费资助，以及一系列经济发展的机会。

- **为秘鲁土著部落搭建网站**

秘鲁78%的土著儿童都生活在贫困中，三分之一的农村孩子长期营养不良。中南屋主导搭建了Alternative Peru中文网站，通过为秘鲁生态旅游拓展中国市场，保护秘鲁 Shipibo-Konibo 社区的妇女儿童、南美土著文化以及亚马逊雨林生态。

- **通过商业营销助力非洲弱势女性赋权**

中南屋与 Kazuri 等多个当地社会企业、NGO合作，举行了至少5次商业营销活动，累计为当地妇女捐助了超过3万元的资金，为当地女性带去了重要的经济收入。

常见问题与解答

Q1. 项目都是哪些学生参与?

参与我们调研项目的主要是高中生和大学生，根据不同项目主题，比例略有不同。在面试过程中，老师会了解学员的基本情况，为学员匹配最合适的项目。往期项目有来自于中国常熟世界联合学院、北京四中、杭外、成都七中、深圳万科梅沙书院等学校的高中生，以及来自于复旦大学、南京大学、埃默里大学、康奈尔大学等知名高校的大学生。学员将在项目中与很多优秀的同学一起交流成长。

Q2. 参加项目对申请学校有帮助吗?

学员在项目当中可以学习专业的公益知识，掌握调研技能，完成高质量项目成果，收获项目证书，斩获推荐信。许多学员后续还做了1-2年的公益活动。这些经历帮助他们申请到了普林斯顿大学、哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、剑桥大学等名校。

Q3. 上课时间可以协调吗?

项目课程一般安排在周末的晚上。具体时间已经在课程安排中标明，学员可以提前协调自己的时间，尽可能参与每次线上课程。另外，导师也可能根据学员的情况进行灵活调整，尽量能够让所有学员都参与。如果学员临时有事情无法参与课程，导师也会将课程录屏后单独发给学员，帮助学员跟上学习进度。

Q4. 线上项目大概需要每周投入多长时间?

为了保证学员在项目中的参与度和完成成果的质量，我们建议学员每周至少在项目中能投入8小时以上。线上项目涉及组员之间的交流合作、以及丰富的案头调研，因此不建议工作日无法使用手机、电脑等电子产品的学员参加。

Q5. 线上项目一共只有6节课吗?

项目一共包含6节直播授课，和2节在老师协助下的学生自主讨论会，每节课为1.5小时。与此同时老师每周都会开放office hour在线答疑，学员有任何问题可以与老师沟通。学员完成直播课程学习后，将与小组成员合作，主动学习，完成每周任务。

中南屋
CHINA HOUSE

See the world, make it better.

项目咨询及商务合作：
中南屋小北老师
微信号：chinahouse2018
联系电话： 134 8201 5238

微信公众号：中南屋世界公民教育
中文网站：www.chinagoingout.org
英文网站： www.globalchinahouse.com
邮箱：info@chinagoingout.org